

Frischekick für oto-fresh® - Reinigungsserie in neuem Design

Ramsau, 11. Juli 2019. bachmaier® verpasst seiner Marke oto-fresh® ein neues Design, welches zugleich ein verbraucherfreundliches Anwendungskonzept beinhaltet. „Uns war es wichtig, ein hochwertiges und elegantes Design für unsere Produkte zu gestalten. Das neue Konzept umfasst vier verschiedene oto-fresh® Serien, welche die richtige Reinigung und Pflege so einfach wie möglich machen“, so Fabian Kubicke, Geschäftsführer von bachmaier®.

Insgesamt gibt es vier Produktlinien, die sich im Verpackungsdesign deutlich voneinander unterscheiden: 1 Reinigung, 2 Tools, 3 Trocknung und 4 Pflege. Alle Produkte dieser Serien sind optimal aufeinander abgestimmt und können miteinander kombiniert werden. Die Zahlen geben die ideale Reihenfolge vor – für eine stets einfache und unkomplizierte Anwendung der oto-fresh®-Produkte.

Die Produkte von oto-fresh® sind speziell für die effektive Reinigung und Trocknung von Hörsystemen, Otoplastiken, Gehörschutz und In Ear Monitoring entwickelt worden. Die richtige Pflege garantiert nicht nur ein perfektes Klangbild und eine lange Lebensdauer der Ohrstücke, sondern sorgt auch für eine optimale Hygiene im Ohr. Alle oto-fresh® Produkte sind beim Hörakustiker und im bachmaier® Online-Shop erhältlich.

bachmaier® ist Entwickler, Hersteller und Dienstleister für Produkte rund um das Thema Ohr. Mit insgesamt 55 Mitarbeitern entwickelt und produziert das Unternehmen seit fast 30 Jahren maßgefertigte Produkte für die Hörgerätebranche, die Gehörschutzbranche und die Musikindustrie.

Weitere Infos unter: www.bachmaier.de/oto-fresh

Pressekontakt:

Anne Hotzler (Marketing/PR)

+49 (0) 8657 98355-175

a.hotzler@bachmaier.de